**PLANO DE MÍDIA DO PROJETO**

Informe as mídias que serão utilizadas. O preenchimento desse quadro objetiva **contribuir para a aferição dos ganhos publicitários que serão alcançados** **em função dos patrocínios**, a fim de verificar se o objetivo pretendido com o projeto foi alcançado.  A **exposição obtida na mídia**, tais como os canais que transmitiram os eventos, inserções em programas de televisão e em anúncios radiofônicos, bem como toda mídia impressa e outros meios de veiculação, deverão posteriormente ser comprovados não apenas por meio de exemplares de contrapartidas e gravações digitais, como também com a documentação comprobatória do cumprimento contratual pertinente para cada contrapartida, devendo a mesma incluir notas fiscais emitidas por fornecedores e/ou comprovação documental emitida pelos veículos de mídia impressa, radiofônica e televisiva, contendo o tempo e a quantidade de inserções. **Ressaltamos que o Plano de mídia deve ser condizente com as Contrapartidas de Imagem (item 5.1)**.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tipo de mídia** | **Tipo de peça**  (banner, folder, spot de rádio, etc) | **Especificações / Formato** | **Quantidade** | **Veículo e Período de Veiculação** |
| **Mídia Gráfica e Impressos** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Mídia Eletrônica** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Mídia Televisiva** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Mídia Radiofônica** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Mídia Jornalística** (Jornais e Revistas) |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Outros tipos de mídia e no-media** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |